

# HISTORIQUE *AG@P'pro*

**C'est en 1998 qu'est née *AG@P'pro*** (le 15 mars) d'abord de façon informelle sous forme d'association (qui n'en portait pas le nom), puis un an après sous forme de Sarl, pour aboutir en SAS, dans un souci de transparence et de contrôle externe (commissaire aux comptes), dès que la société s'est orientée vers les établissements publics. La première activité fut de mettre à disposition des clients (affiliés) une mercuriale dont les trames mises à jour sont encore d'actualité.

***AG@P'pro* S'est ensuite adaptée à l'évolution** des textes et des événements.

**En 1999** La mise en place obligatoire de l'HACCP nous a conduits à devenir organisme de formation.

**En 2000** La mise en place des 35 heures nous a conduits à créer une offre d'assistance technique, les chefs ayant de moins en moins de temps à consacrer à la gestion des commandes, et les administratifs du travail de comptabilité.

**En 2002** Le premier GPEMDA est apparu et nous avons intégré alors notre première diététicienne.

**En 2004** Ce fut principalement l'arrivée de l'ADSL qui révolutionna nos activités, bien que nous fussions prêts depuis le siècle précédent, nos clients devenaient en majorité des utilisateurs du web.

**En 2005** Le choix stratégique de l'optimisation du budget dans l'assiette nous a conduits à nous séparer de clients société de restauration.

**En 2006 (Janvier)** Le GEMRCN est venu remplacer le défunt GPEMDA et l'arrivée du «pack hygiène» nous a amenés à développer un programme de formations spécifiques.

**(Août – Septembre)** L'arrivée du nouveau code des marchés avec procédure adaptée nous a permis de nous ouvrir sur les mandatements des marchés publics.

**En 2007** Nous avons rencontré dans le deuxième semestre l'inflation, qui se révéla d'une ampleur importante telle qu'elle finit par représenter une augmentation des prix sur 6 mois d'environ 12% soit l'équivalent des 7 années antérieures. La mise en place d'outils de gestion adaptés et de remise en cause jusque dans le choix des ingrédients a permis de corriger près de 90 % des hausses.

**En 2008** C'est essentiellement l'application des normes et de l'agrément Européen qui a conduit l'entreprise dans le recrutement d'une qualicienne et d'une démarche qualité pour elle-même et ses clients. En fin d'année la modification du code des marchés a ouvert en grand l'accès à la commande publique et le Grenelle 2 de l'environnement a fait intégrer les produits bio définitivement dans les menus.

**En 2009** Les événements s'accélérent dans tous les domaines :

Le salon SIRHA développé par l'article « *Appréciera 1* » a été l'élément à nos yeux, révélateur d'une nouvelle forme d'approvisionnement, qui nous a amené à créer Novapro.

Novapro se veut de fonctionner en circuit court, avec un choix plus immense, c'est l'aube d'une nouvelle ère d'approvisionnement. L'économie de gestion prend ainsi le pas sur l'économie de service, la mise en place du logiciel « MERCUDYN » en est que l'illustration vivante.

**2010** La décentralisation ouvre ses contre vents, Mercudyn trotte, l'économie de gestion prend ses repères, le choix qualitatif fait son retour aidé en cela par une déflation, « avis de tempête en distribution », le bio, le « politiquement » développement durable s'installe ! ....

***Et si nous écrivions l'avenir avec vous ?***